

PLAN ESTRATÉGICO 2013 - 2015

ANDEIS

1. MISIÓN

Defender, promover y representar los intereses económicos y sociales de las empresas asociadas, y, en consecuencia, de las entidades promotoras y de los colectivos sociales a quienes las empresas de inserción dirigen su labor, ante las administraciones públicas, los agentes sociales e instituciones y organizaciones públicas y privadas.

Andeis es un espacio de encuentro donde las empresas de inserción comparten información, crean sinergias, generan empleo para colectivos en riesgo o situación de riesgo de exclusión social y fomentan un trabajo colaborativo real.

2. VISIÓN

Ser la organización andaluza de referencia en el ámbito de las empresas de inserción, así como un instrumento útil para la consolidación e independencia de las empresas asociadas y la transformación de territorios haciéndolos socialmente justos.

3. VALORES

Participación

Transparencia

Innovación

Justicia Social

Eficiencia

Pluralidad

Fomento economía social

Sostenibilidad

Desarrollo Local

4. D.A.F.O.

Debilidades:

1. Poca trayectoria como asociación.
2. Hay provincias en las que no se está presente.
3. Falta de estructura, de medios materiales y personales.
4. Atención al "urgente" con carencia de sistematización de procesos que incluya un método de análisis, toma de decisiones y un sistema de evaluación.
5. No somos la única asociación con fines similares en la comunidad.
6. No participamos en redes (Cepes, Faedei...).
7. Poco conocimiento por parte de la sociedad en general y en particular de los agentes implicados en los fines de la entidad.
8. Falta de apoyo económico.
9. Falta de conocimiento, tanto de la asociación como de las empresas de inserción en general.

Amenazas:

1. Ambigüedad existente en todo lo referido a las políticas sociales.
2. Dificultad en la aplicación de la normativa sobre empresas de inserción.
3. Falta de recursos que respalden el desarrollo legislativo.
4. Inestabilidad en el sector de las empresas de inserción en Andalucía motivado por existencia de dos asociaciones.

Fortalezas:

1. Junta directiva y empresas socias en general comprometidas e implicadas.
2. Entidades promotoras consolidadas, reconocidas y con una larga trayectoria.
3. Presencia en diferentes provincias.
4. Conocimiento de la realidad de los colectivos con los que se trabaja.
5. Empresas y entidades promotoras implicadas en la transformación social de los territorios en los que se actúa.
6. Recursos no vinculados a las administraciones públicas.
7. Empresas socias con actividades diversas y en algunos casos complementarias.

Oportunidades:

1. Posibilidad de desarrollo en la implantación de cláusulas sociales y mercado tutelado.
2. Desarrollo de las políticas de responsabilidad social corporativa.
3. Ley de economía social.
4. Existencia de programas de ámbito europeo.
5. Desarrollo normativo en nuestra comunidad del decreto de empresas de inserción.
6. Necesidad de mayor transparencia en la gestión y de compromiso social en la actividad empresarial y en las relaciones con la Administración Pública.
7. Posibilidad de desarrollar actividad como lobby en la búsqueda de apertura de negocio para las empresas.
8. Posibilidad de constituir Utes entre varias empresas para realizar trabajos

5. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1. Consolidar a Andeis como una organización eficiente y económicamente viable.
2. Fortalecer institucionalmente a Andeis como una Asociación de empresas de inserción cohesionada, participativa y sostenible.
3. Promocionar la imagen de la asociación y el conocimiento de la misma y de sus actividades.
4. Contribuir a la transformación de los territorios en los que las empresas de inserción asociadas desarrollan su actividad.
5. Incrementar el número de empresas asociadas y su participación.
6. Hacer de Andeis una entidad innovadora y adaptable a las nuevas necesidades sociales.
7. Influir en el desarrollo normativo de la legislación sobre empresas de inserción en nuestra comunidad.
8. Desarrollar un sistema de gestión de calidad en todas las empresas asociadas.
9. Contribuir a la consolidación de las empresas de inserción asociadas así como promover la creación de nuevas empresas.
10. Fomentar la solidaridad de las empresas asociadas mediante la promoción y creación de servicios comunes y la ejecución de actividades empresariales participadas por las distintas empresas.
11. Ser el referente en el campo de empresas de inserción en Andalucía, así como uno de los referentes a nivel estatal y europeo.
12. Participar de manera activa en otras agrupaciones y redes en materia de empresas de inserción y de economía social.

6. DESARROLLO ESTRATÉGICO: EJES Y LÍNEAS DE INTERVENCIÓN

Eje 1: ANDEIS punto de encuentro y entidad al servicio de las empresas de inserción andaluzas.

- Línea de intervención 1: Mejora y desarrollo de la organización.
- Línea de intervención 2: Desarrollo territorial.
- Línea de intervención 3: Legislación autonómica.
- Línea de intervención 4: Clausulas sociales y mercados tutelados.
- Línea de intervención 5: Financiación de las empresas de inserción.
- Línea de intervención 6: Procesos de inserción, itinerarios y balance social.
- Línea de intervención 7: Formación y sistema de calidad.
- Línea de intervención 8: Club de empresas y desarrollo empresarial participado.
- Línea de intervención 9: Innovación

Eje 2: ANDEIS entidad participativa, con impacto en el territorio y la sociedad, y con proyección externa

- Línea de intervención 10: Trabajo en red.
- Línea de intervención 11: Colaboración con las administraciones públicas.
- Línea de intervención 12: Proyección externa.
- Línea de intervención 13: Visibilidad de la entidad y de sus acciones.
- Línea de intervención 14: Andeis entidad transparente y responsable.